



三の丸エリアプラットフォーム
社会実験効果検証

三の丸マルシェ(9月・10月)結果まとめ

2023年10月

[目的]

- 松本城三の丸エリアで実施される社会実験の効果検証を行い、各界隈のプロジェクトへフィードバックを行う。
- 社会実験実施中のアクティビティ(滞留行動)や歩行者等の通行量、利用者満足度を把握する。
- 収集した調査データと従前調査で比較を行い、社会実験が「誰かに語りたくなる暮らし」の実現に寄与しているか明らかにする。

[調査日時]

9月16日(土)	10:00-16:00	(アクティビティスキャン調査、利用者アンケート調査)
9月17日(日)	10:00-16:00	(利用者アンケート調査)
10月7日(土)	10:00-16:00	(アクティビティスキャン調査、利用者アンケート調査)

[調査内容]

A. <u>アクティビティスキャン調査</u>	三の丸エリアの公共空間等におけるアクティビティの数量・種類等を計測する。
B. <u>利用者アンケート調査</u>	利用者に対しアンケートを行い、利用満足などの意見を収集する。

[場所] 外堀大通り北側歩道



[凡例] □ : 調査範囲

A. アクティビティスキャン調査

[目的]

・三の丸エリアの公共空間等におけるアクティビティの数量・種類等を計測する。

[調査方法]

- 1.調査場所 調査概要[場所]を参照。
- 2.計測時間 30分毎に計測する。
- 3.計測対象 調査場所で立ち止まり、アクティビティをしている人を対象とする。(立ち止まり、飲食をしている男性 など)
※歩行者／ランナー／自転車など通行している人、信号待ち(道路横断待ち)をしている人、調査員は含まない。
- 4.記録方法 30分に1回、調査員が目視で確認し、記録を行う。

[滞留者の計測内容]

- 1.時間帯 調査時間のうち、30分に1回
- 2.性別 男性／女性／その他・不明
- 3.年代 未就学児／小学生／中高生／20代／30代／40代／50代／60代／70代以上
- 4.属性 1人／カップル／友達／家族／仕事仲間／その他
- 5.人数 1人／2人／3人／4人／5人／6人以上
- 6.姿勢 立つ／座る
- 7.アクティビティの種類
会話／休憩／スマホ操作／食べる／飲む／買う／会議・打合せ／勉強／読書／居眠り／眺める／写真を撮る／電話／
待合せ／遊び／ダンス・演奏など／その他



<例>
みどり食堂@辰巳の御庭
利用者アンケート

松本城三の丸エリアでは、2022年12月に民間主体の組織「三の丸エリアプラットフォーム」が設立され、「松本城三の丸エリアビジョン」の実現に向けて、10の界限毎に様々なトライアル(社会実験)に取り組んでいます。今後のプロジェクトの参考とさせていただくため、効果検証の一環としてぜひアンケートにご協力ください。なお、回答いただいた内容は効果検証に関わる事項のみに使用いたします。

Q1.今日はなぜみどり食堂に来ましたか？（○をつけてください）

① 飲食をしに来た（目的の店舗：）
 ② 休憩 ③ 企画に興味があった ④ 談笑・おしゃべり ⑤ 子どもを遊ばせる
 ⑥ 通りかかって興味を持った
 ⑦ その他（）

Q2.店内ではなく「みどり食堂」を利用した理由を教えてください。（自由記述）

理由

Q3.これまでに、会場である「辰巳の御庭」に来たことはありますか？（○をつけてください）

① ある ② ない

Q4.これまでに、「みどり食堂」を利用したことはありますか？（○をつけてください）

① ある ② ない

Q5.今日は誰と「みどり食堂」を利用しましたか？（○をつけてください）

① 一人 ② 友達 ③ 家族 ④ 同僚 ⑤ 彼氏・彼女 ⑥ その他（）

Q6.「みどり食堂」を心地よく利用できましたか？（○をつけてください）**その理由を教えてください。**

① 利用できた（理由：）
 ② 利用できなかった（理由：）

Q7.「みどり食堂」の満足度はいかがでしょうか？（○をつけてください）**その理由を教えてください。**

① 満足 ② やや満足 ③ どちらでもない ④ やや不満 ⑤ 不満

理由

ウラ面へ続きます！

効果検証結果

[三のマルシェ：9月・10月]

	9月16日(土) 10:00-16:00	10月7日(土) 10:00-16:00	7月15日(土) 8:00-20:00
天気※1 最高気温/最低気温	晴のち曇り 35.6/21.6	曇りのり晴 20.2/8.3	晴 30.2/17.1
アクティビティ数	132 (8回計測・131名)	114 (9回計測・114名)	3 (13回計測・3名)
利用者アンケート	「心地よく利用できた」：97% 「満足」「やや満足」：88% 「また利用したい」：98% (n=59)	「心地よく利用できた」：100% 「満足」「やや満足」：95% 「また利用したい」：90% (n=21)	-

※1 気象庁 過去の気象データ検索より



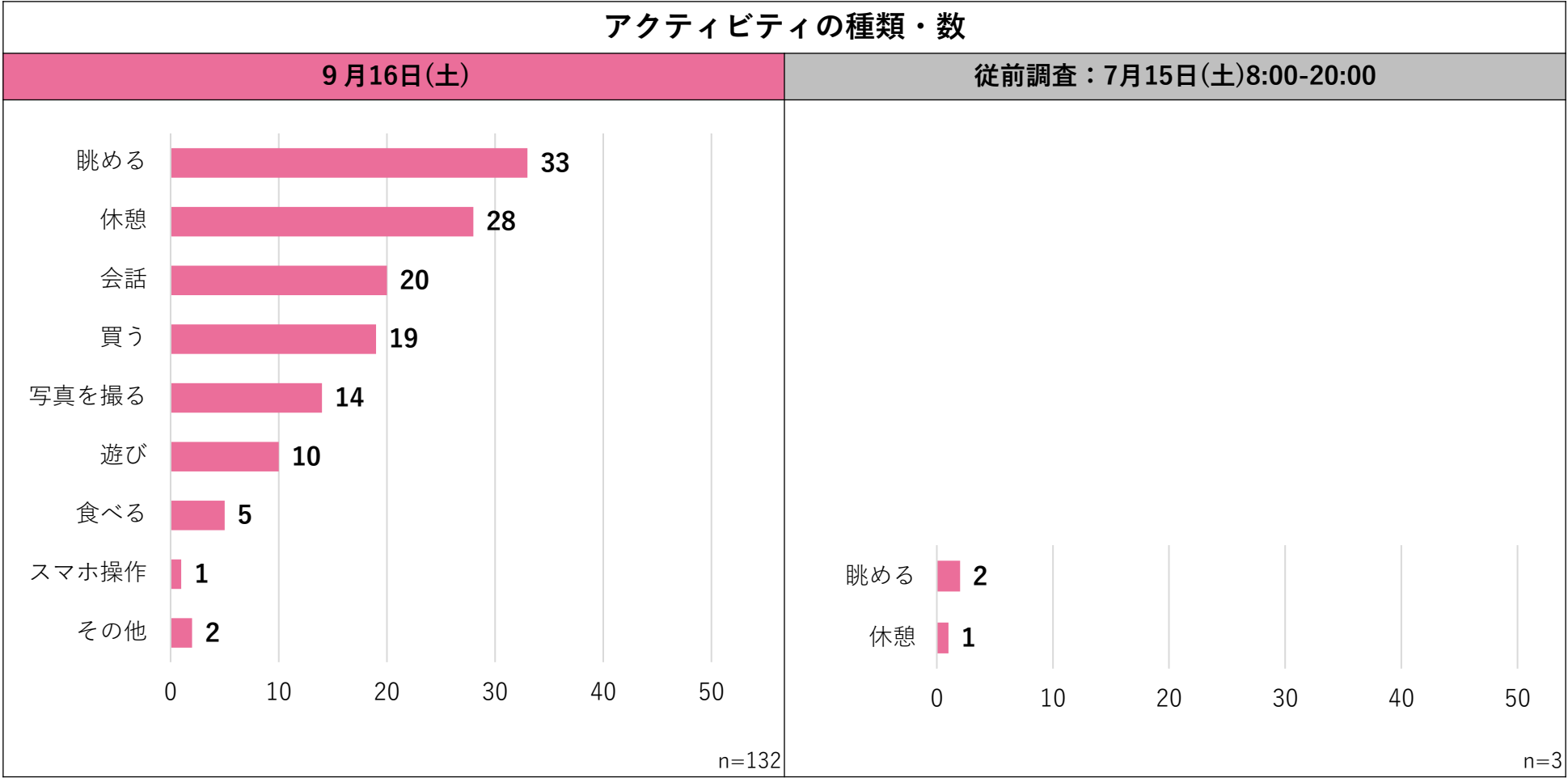
- 未就学児から60代まで多世代のアクティビティが見られた
- 家族連れの利用が多く見られた

	時間帯	性別	年代	グループ属性	グループ人数	姿勢
9月16日(土)	 n=131	 n=130	 n=130	 n=131	 n=131	 n=130
従前調査 7月15日(土)	 n=3	 n=3	 n=3	 n=3	 n=3	 n=3
凡例	8時 9時 10時 11時 12時 13時 14時 15時 16時 17時 18時 19時 20時 (人)	男性 女性 その他・不明 (人)	未就学児 小学生 中高生 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上 (人)	1人 カップル 友達 家族 仕事仲間 その他 (人)	1人 2人 3人 4人 5人 6人以上 (人)	立つ 座る (人)

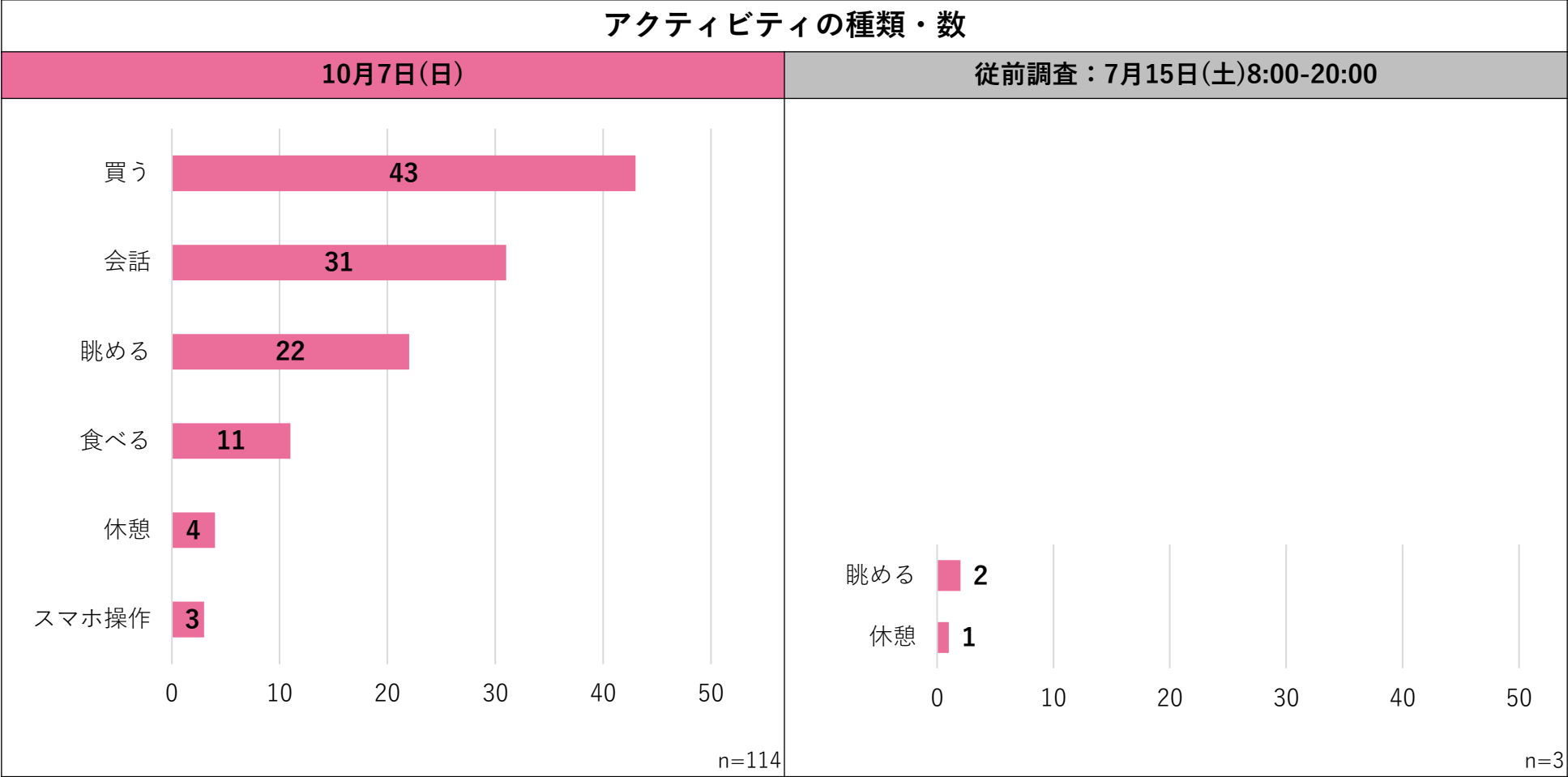
- ・ 未就学児から70代以上まで多世代のアクティビティが見られた
- ・ 一人、カップル、家族利用が多く見られた
- ・ 立っている状態でのアクティビティが多く見られた

	時間帯	性別	年代	グループ属性	グループ人数	姿勢
10月7日(日)	 n=114	 n=114	 n=114	 n=114	 n=114	 n=114
従前調査 7月15日(土)	 n=3	 n=3	 n=3	 n=3	 n=3	 n=3
凡例	8時 9時 10時 11時 12時 13時 14時 15時 16時 17時 18時 19時 20時 (人)	男性 女性 その他・不明 (人)	未就学児 小学生 中高生 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上 (人)	1人 カップル 友達 家族 仕事仲間 その他 (人)	1人 2人 3人 4人 5人 6人以上 (人)	立つ 座る (人)

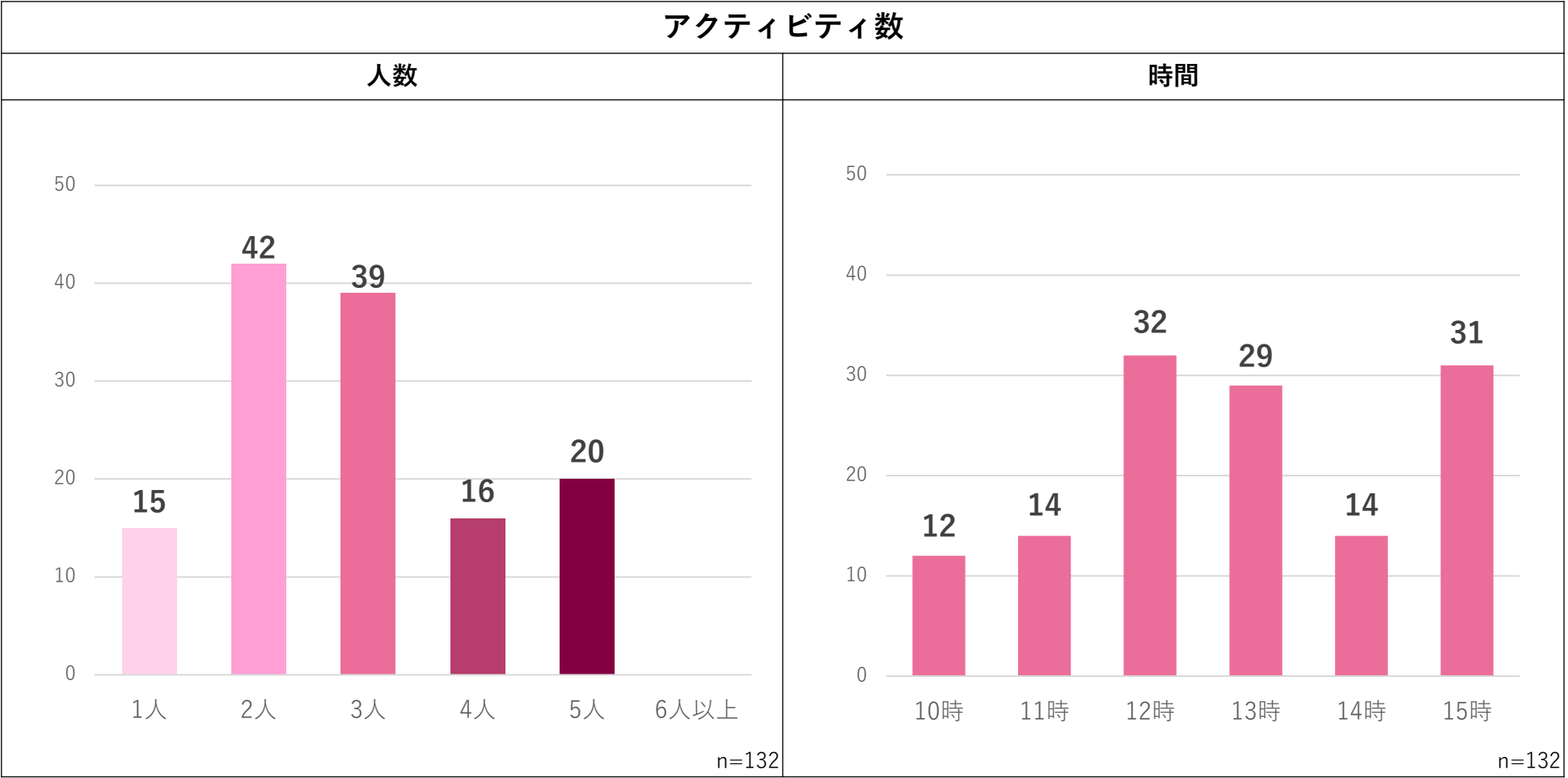
- ・ 従前見られなかったアクティビティが多く生まれた
- ・ 眺める、休憩が比較的多く見られた
- ・ ゴーカートによる遊びが見られた



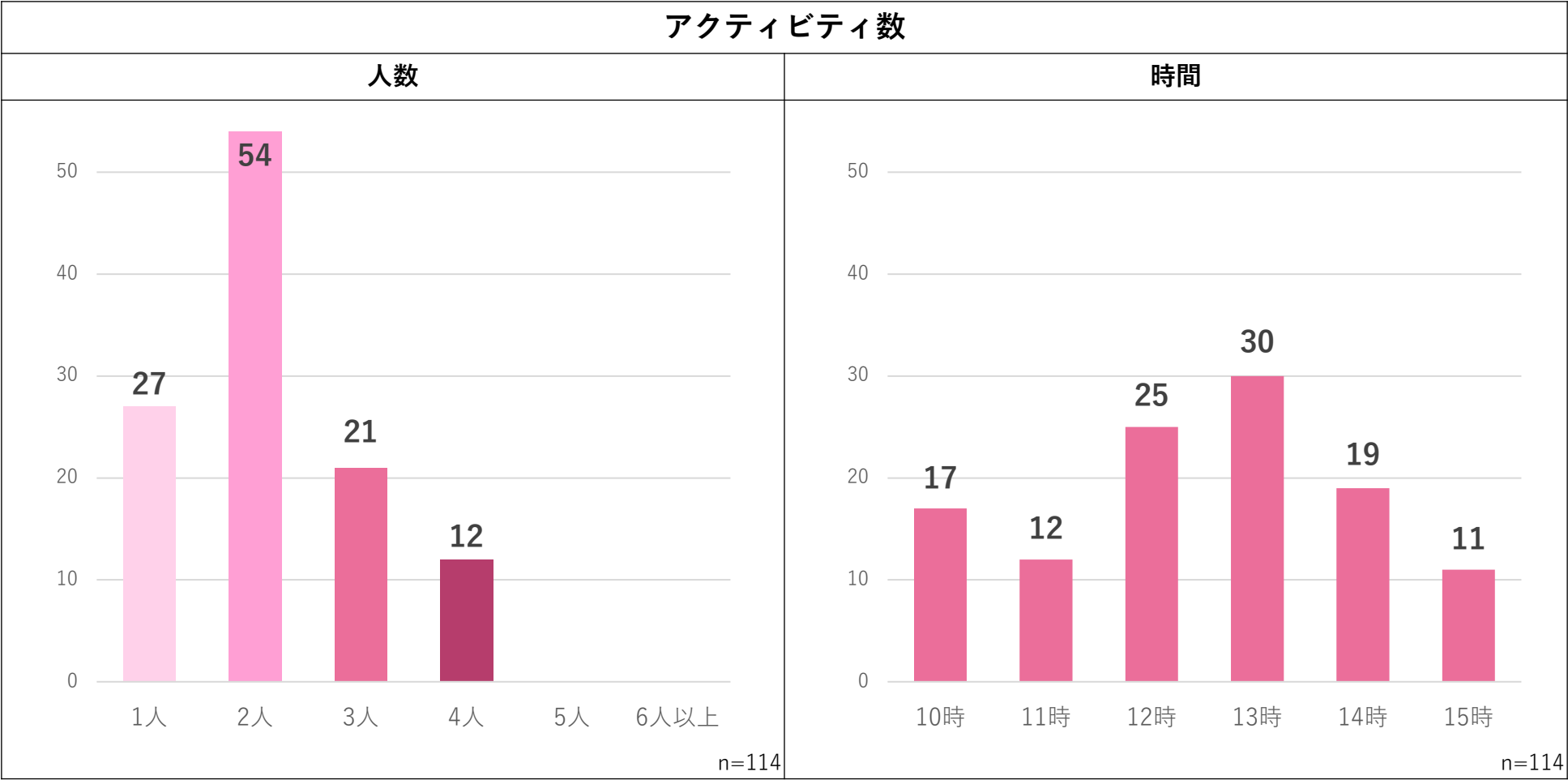
- 従前見られなかったアクティビティが多く生まれた
- 買う、会話が比較的多く見られた
- 9月と比べて休憩のアクティビティが少なかった（滞留スペースが9月より少なくなったためと考えられる）



- 2人、3人利用が多く見られた
- 12時、15時台がピークであった

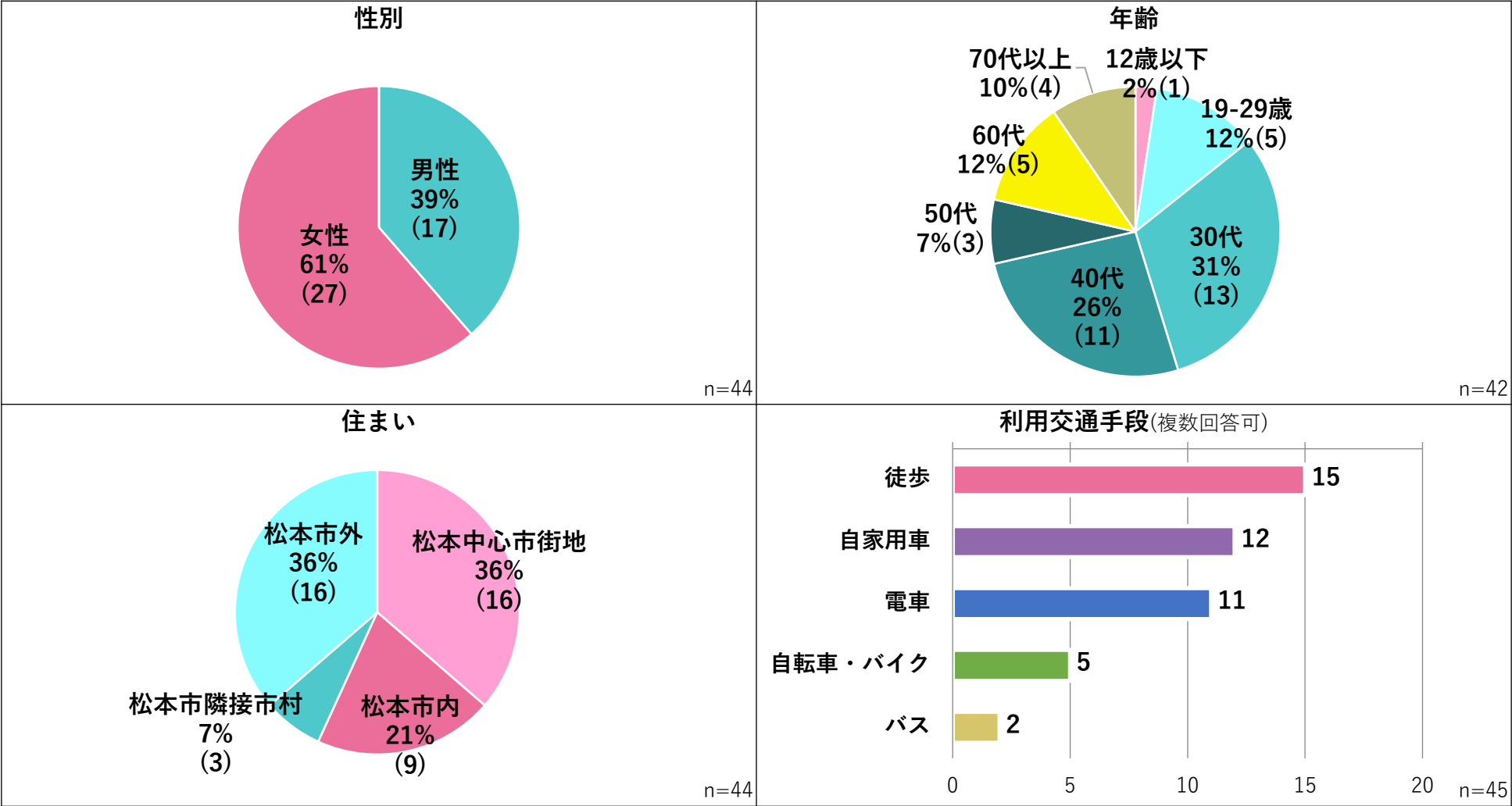


- 2人利用が特に多く見られた
- 13時台がピークであった



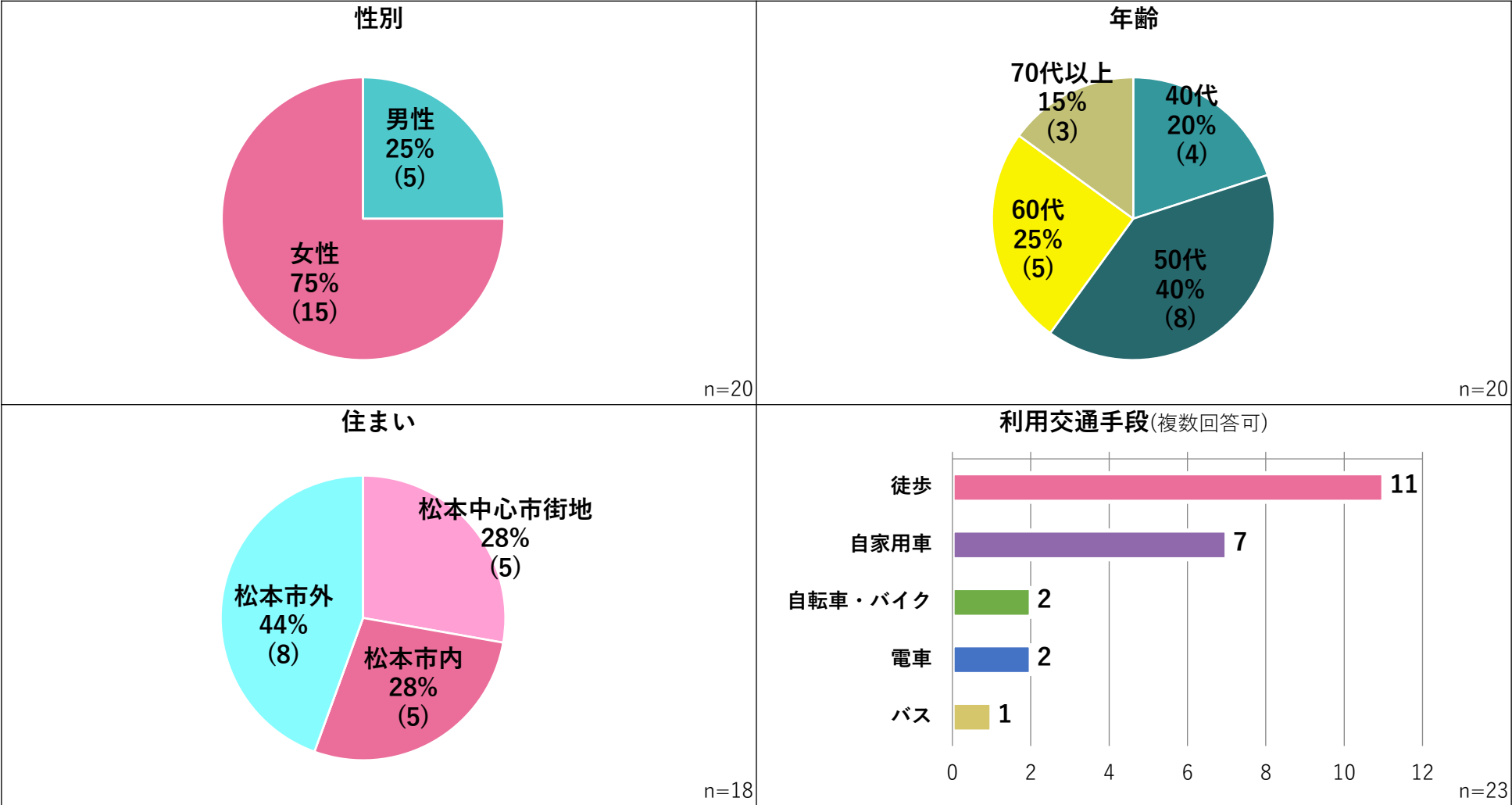
- 57%が市内在住者であった
- 徒歩、自家用車、電車での来場が多く見られた

回答者基本情報



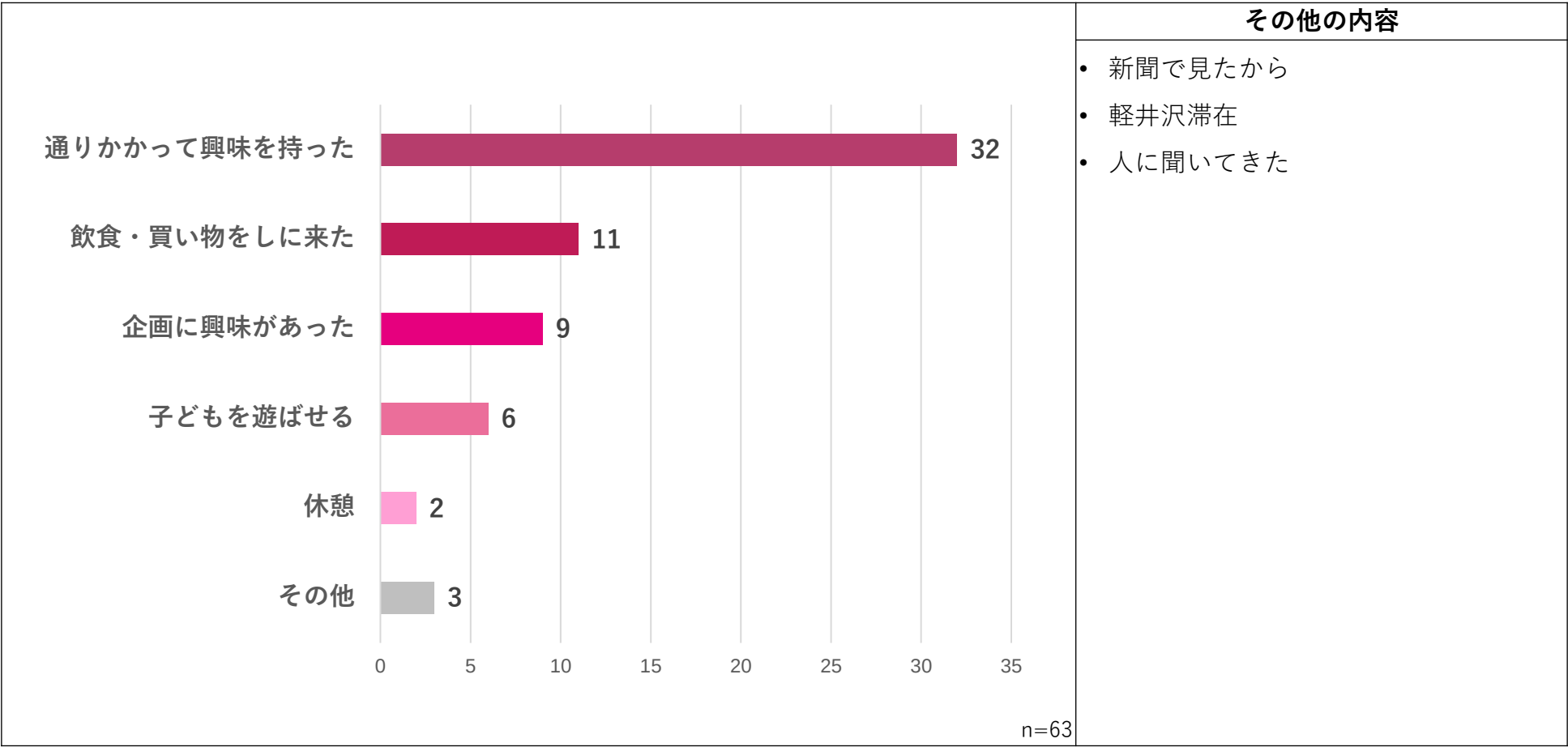
- 56%が市内在住者であった
- 徒歩、自家用車が多く見られた

回答者基本情報



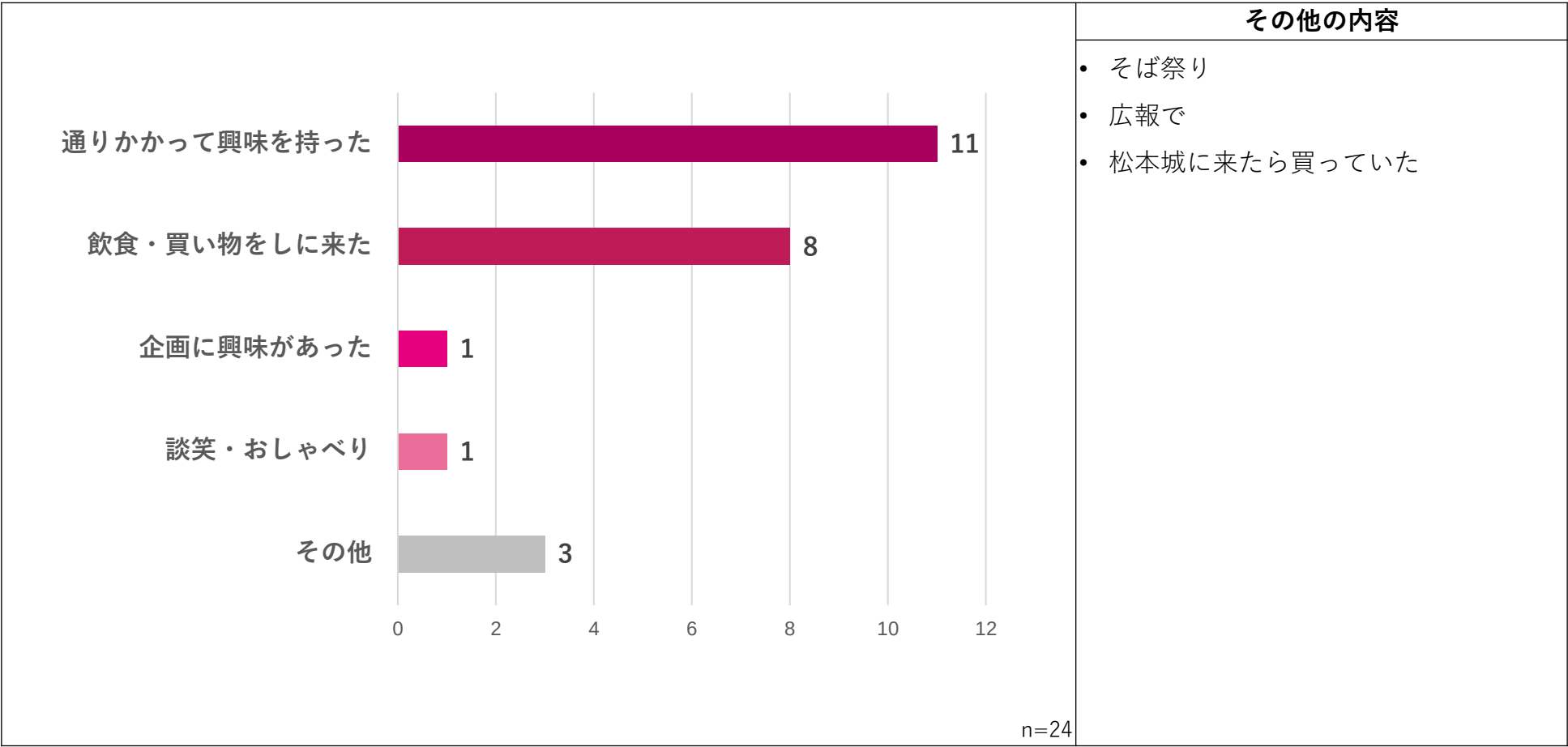
- 「通りかかって興味を持った」人が一番多かった
- 子どもを遊ばせに来たという人もいた

Q1.今日はなぜ「三のマルシェ」に来ましたか？(複数回答可)



- 「通りかかって興味を持った」人が一番多く、ついで「飲食・買い物をしに来た」が多かった

Q1.今日はなぜ「三のマルシェ」に来ましたか？(複数回答可)

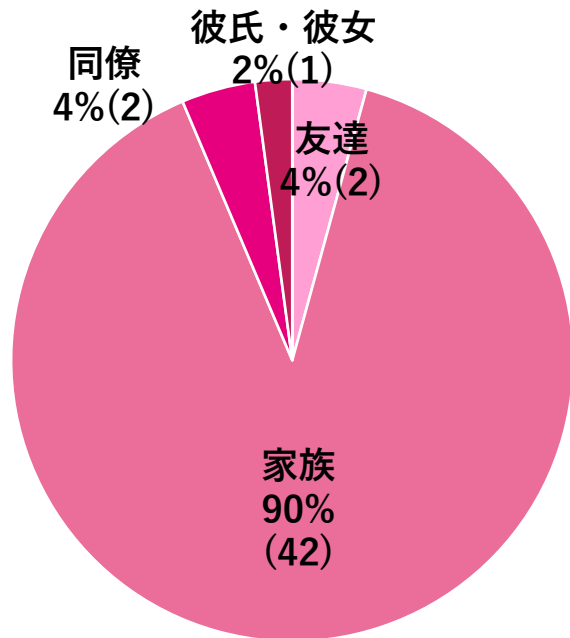


- 家族での利用が多く見られた

- 30分未満の滞在が88%であった

Q2

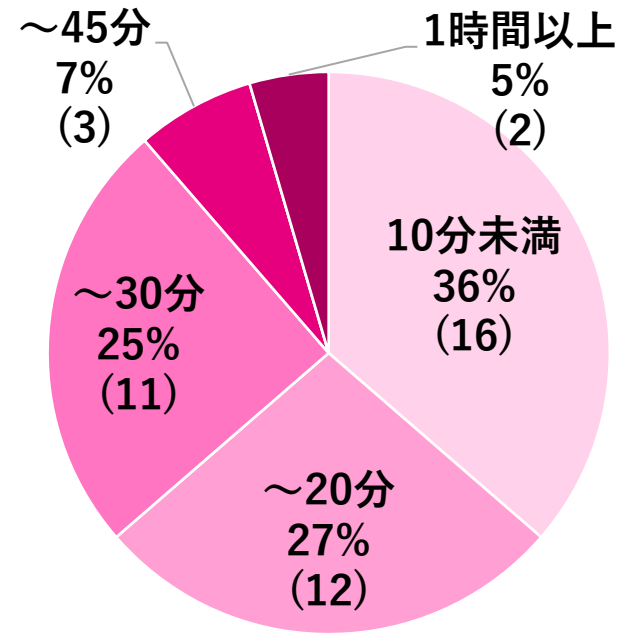
今日は誰と「三のマルシェ」に来ましたか？



(n=47)

Q7

「三のマルシェ」での滞在時間はどのくらいですか？



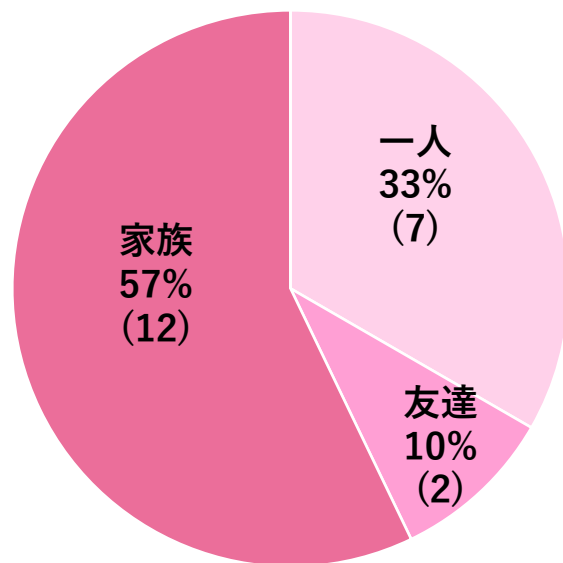
(n=44)

- 家族での利用が多く見られた

- 10分未満の滞在が65%と一番多かった

Q2

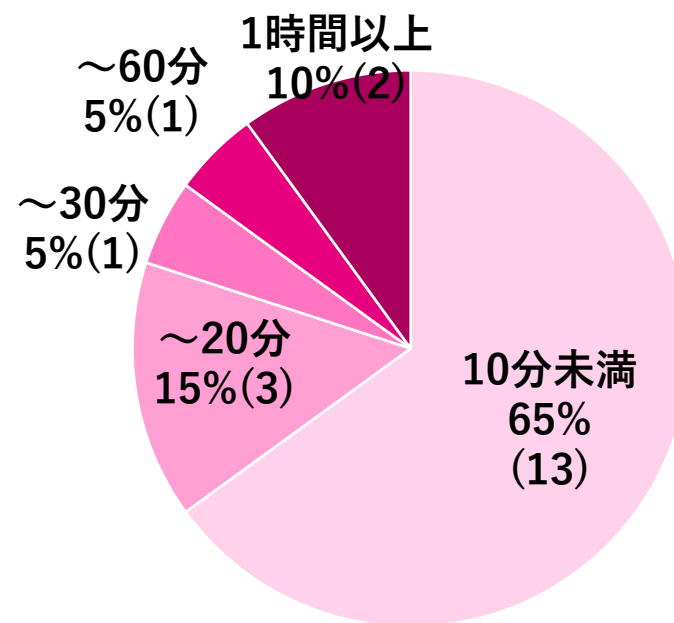
今日は誰と「三のマルシェ」に来ましたか？



(n=21)

Q7

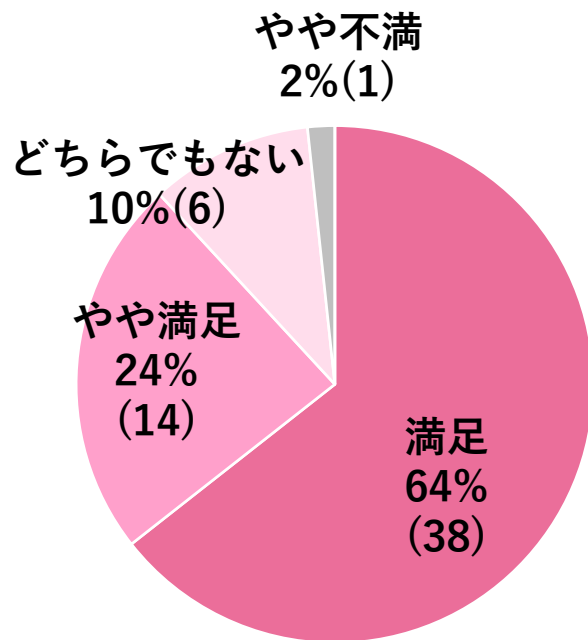
「三のマルシェ」での滞在時間はどのくらいですか？



(n=20)

- 88%が満足・やや満足であった
- 親子で楽しめた、外堀大通りを通るきっかけになった、涼しく休憩ができたことなどが満足度に繋がった
- 一方で、出店数やテントの増加、コンセプトが伝わりにくいことといった意見も見られた

Q5. 「三のマルシェ」の満足度はいかがでしょうか。



(n=59)

○満足・やや満足

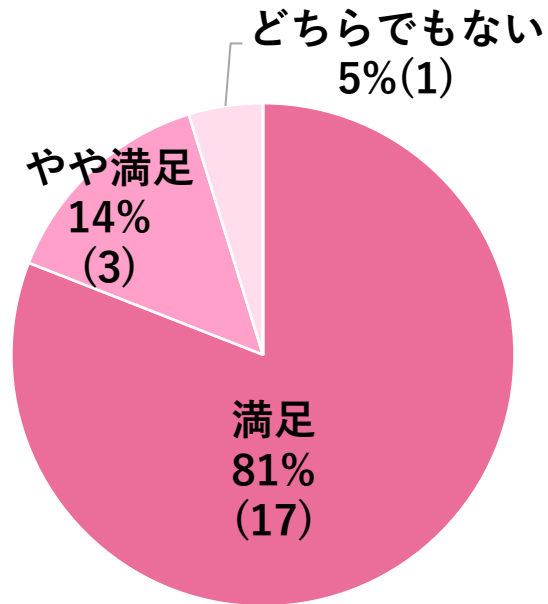
- ・ 松本城までが徒歩なのでそのまま歩道の三のマルシェを見ることができて楽しかったため
- ・ 外堀大通りを通るきっかけになった
- ・ ご飯がおいしく、楽しめるものが多い
- ・ 雰囲気も良く、子供も楽しめたため
- ・ 涼しく休憩できたから
- ・ 広い道路を有効活用していてよい企画だと思った
- ・ 遊ぶところ以外にも野菜も売っていて親子で楽しめた
- ・ いろいろなキッチンカーがあり楽しめた
- ・ みんなが頑張っている姿に好感が持てた、こうした市民との触れ合いが大切
- ・ もう少し出店数が多いとよい
- ・ テントがもっと欲しい
- ・ 客少ない

○どちらでもない・やや不満

- ・ 賑わいがない、人がいなくて残念、コンセプトが伝わりづらい
- ・ 日光を遮るところがない、他の客が少ない、準備不足
- ・ 今後に期待

- 95%が満足・やや満足であった
- 信州らしさ、リーズナブルに野菜果物が買えたこと、混んでいなくてよいことなどが満足度に繋がった
- 一方で、もう少しお店があるとよいという意見があった

Q5. 「三のマルシェ」の満足度はいかがでしょうか。



(n=21)

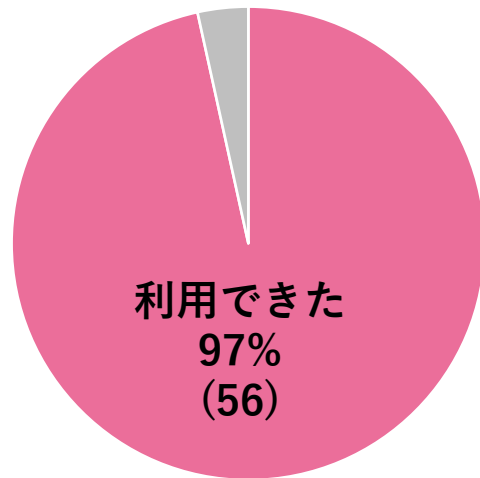
○満足・やや満足

- 信州らしさがよかった
- 混んでいなくてよい
- おいしそうな野菜と果物がある。
- 安く買えた
- リーズナブル
- ゆったりできるから
- もう少しお店があるといい

- 97%が心地よく利用できたという回答であった。
- 日陰で涼しく休憩できたこと、新鮮な野菜を買えたこと、子どもが楽しめたことなどが理由として挙げられた
- 一方で、日陰や座る場所が少ないという意見も見られた

Q4. 「三のマルシェ」を心地よく利用できましたか？

利用できなかった
3%(2)



(n=58)

○心地よく利用できた

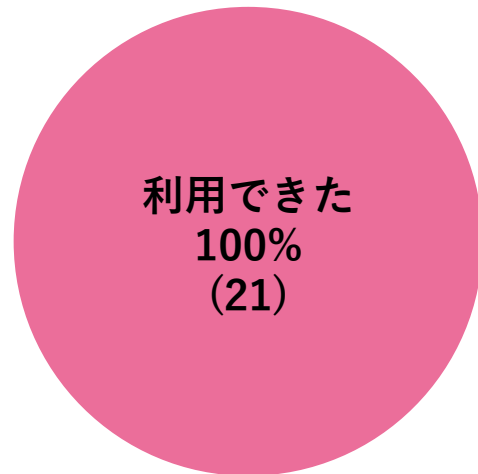
- 日陰で座ることができた
- 屋根付きベンチがあったので
- 涼しく休憩できたから
- 食べる場所（日陰）がちゃんとあって休憩できた
- 広々としたスペースでゆったり過ごせた
- 歩道が広くて安心して遊びにこれた
- 野菜が買えたから
- 並んでいる商品が新鮮
- 食事がおいしかった
- 店員の方が親切だった
- 店の人と話ができたから
- 子供がゴーカートを楽しめた

○心地よく利用できなかった

- 暑い、日陰がない
- 日陰、座る場所が少ない

- 100%が心地よく利用できたという回答であった。
- 涼しく休憩できたこと、お得な野菜を買えたことなどが理由として挙げられた

Q4. 「三のマルシェ」を心地よく利用できましたか？

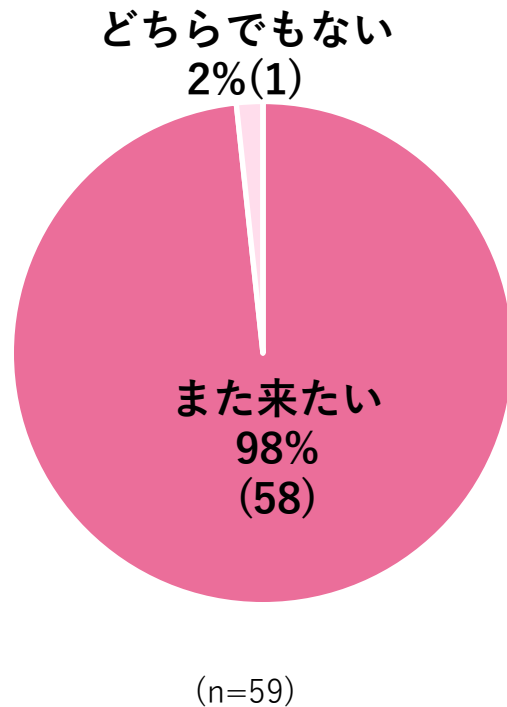


(n=21)

- 待つスペースがあったため
- 涼しく休憩できたから
- 買い物が楽しかった
- お店の感じがよかった
- **お得な野菜を買えました。**カリフラワーの食べ方も教えていただきました。
- 新鮮安い
- 対応がよかった
- 楽しい（ホッとする）

- 98%がまた来たいと回答した
- 地元の店が出店していること、その店に行くきっかけになったこと、また休憩に来たいといった意見があった
- お堀が復元されたあとは、マルシェや朝市にいい場所という意見も見られた

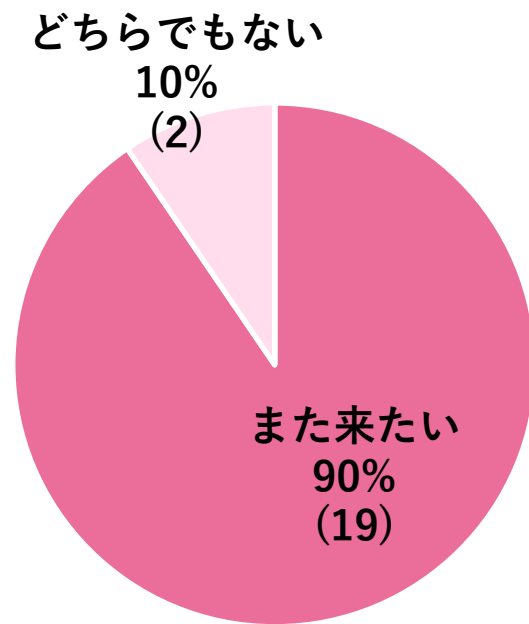
Q6. 「三のマルシェ」にまた来たいと思いますか？



- 地元の店が出店していて、そのお店に行くきっかけになったから
- 地域の店が出店しているのがよい
- お店がたくさん出ていたし、店の人の感じがよかった
- 堀ができて癒しの空間になればマルシェや朝市にはいい場所
- また休憩に来たい
- 店を巡りながらのんびりできた、場所がよい
- どんな場所になるか楽しみ
- きっともっと発展していると思うので
- 家が近いから
- どんな出し物があるか楽しみなため
- 大人が楽しんでいるところを子供に見せたいため
- 子供が楽しそうだから

- 90%がまた来たいと回答した
- 気軽に買えることや山が見えることといった理由が挙げられた

Q6. 「三のマルシェ」にまた来たいと思いますか？

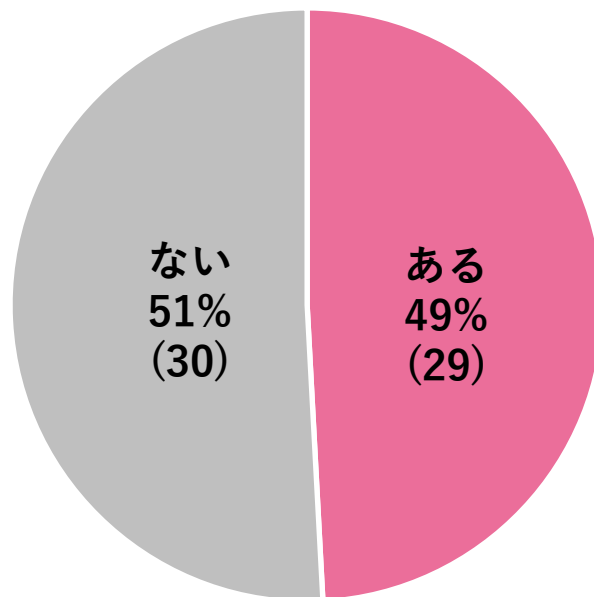


(n=21)

- 気軽に買える
- 山が見えるから
- 野菜が好き
- よい通りなので活用してほしい
- 観光で通りかかったため、また機会があれば

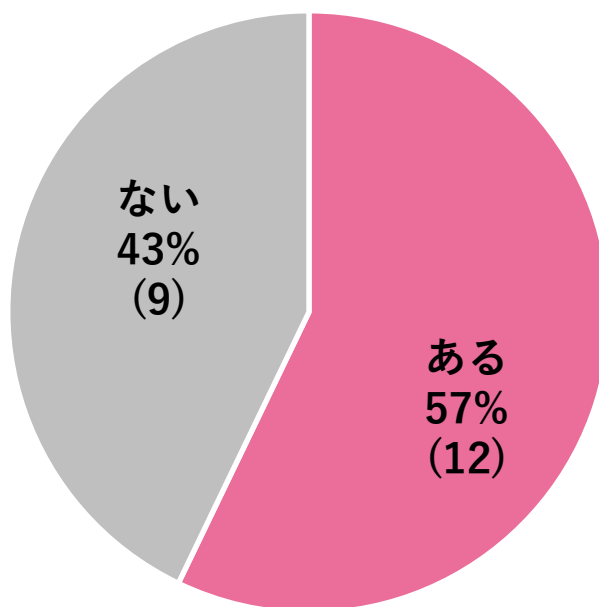
- 51%が外堀大通りを初めて通ったという結果であった

Q3.これまでに、会場である「外堀大通り」を歩いて通ったことはありますか？



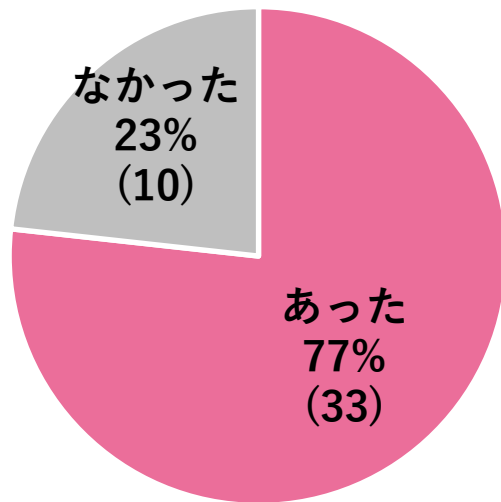
- 57%と半数以上はこれまで外堀大通りを通ったことがある人であった

Q3.これまでに、会場である「外堀大通り」を歩いて通ったことはありますか？



- 77%が新たな発見があったという回答であった
- 新しいお店、道がきれいになったこと、城が見えることといった発見が挙げられた

Q8. 「三のマルシェ」で新たな発見はありましたか？

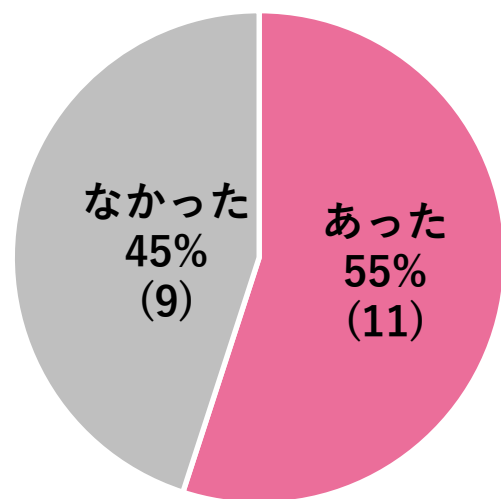


(n=43)

- 新しい店の発見
- 道がきれいになった
- 日影がない
- 城が見える
- 活気があってびっくり
- ゴーカート
- この場所に立ちどまることはなかったが広場は有効に活用すればいい
- 新しいりんごを発見

- 55%が新たな発見があったという回答であった
- お店の人・生産者、新たな野菜やその食べ方といった発見が挙げられた

Q8. 「三のマルシェ」で新たな発見はありましたか？

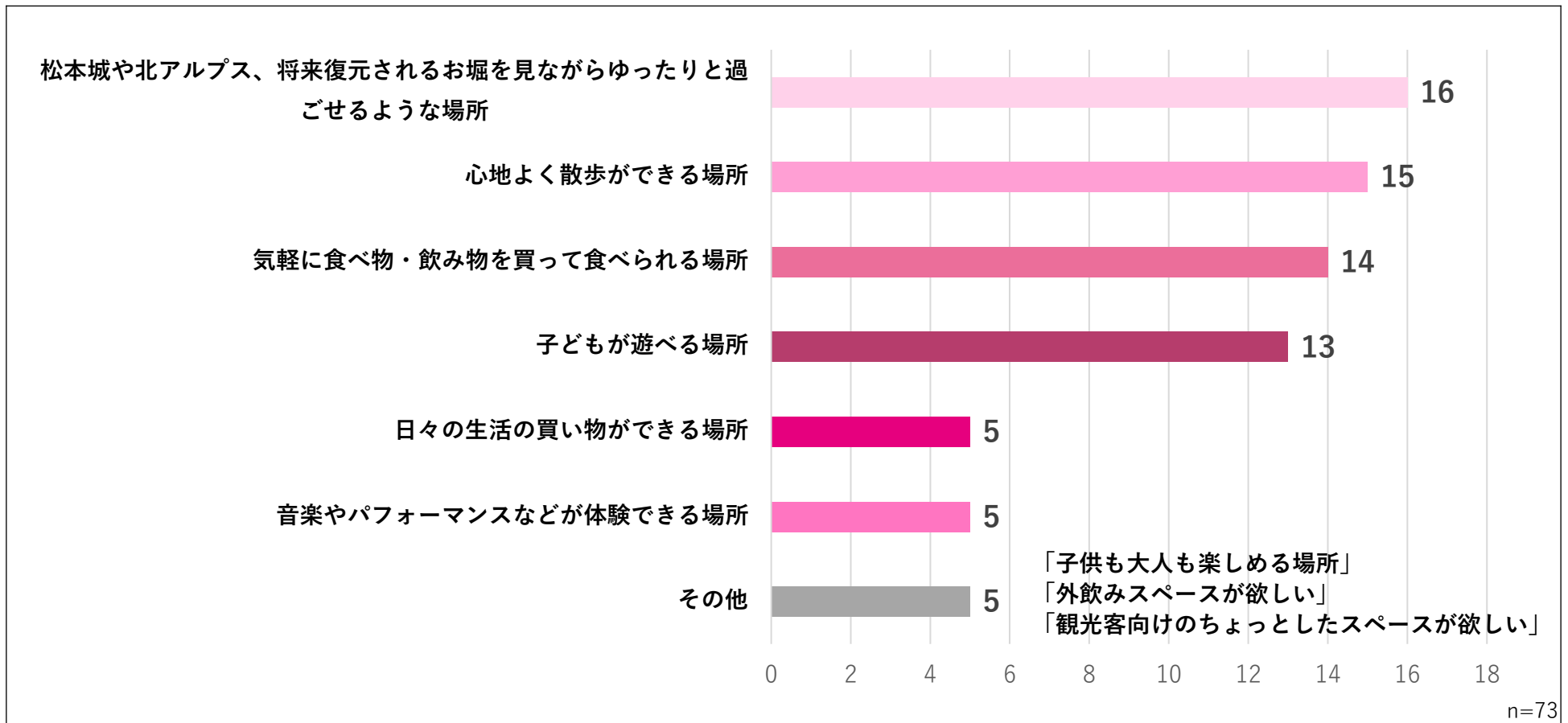


(n=20)

- お店の人、生産者
- 新たな野菜
- カリフラワーの食べ方

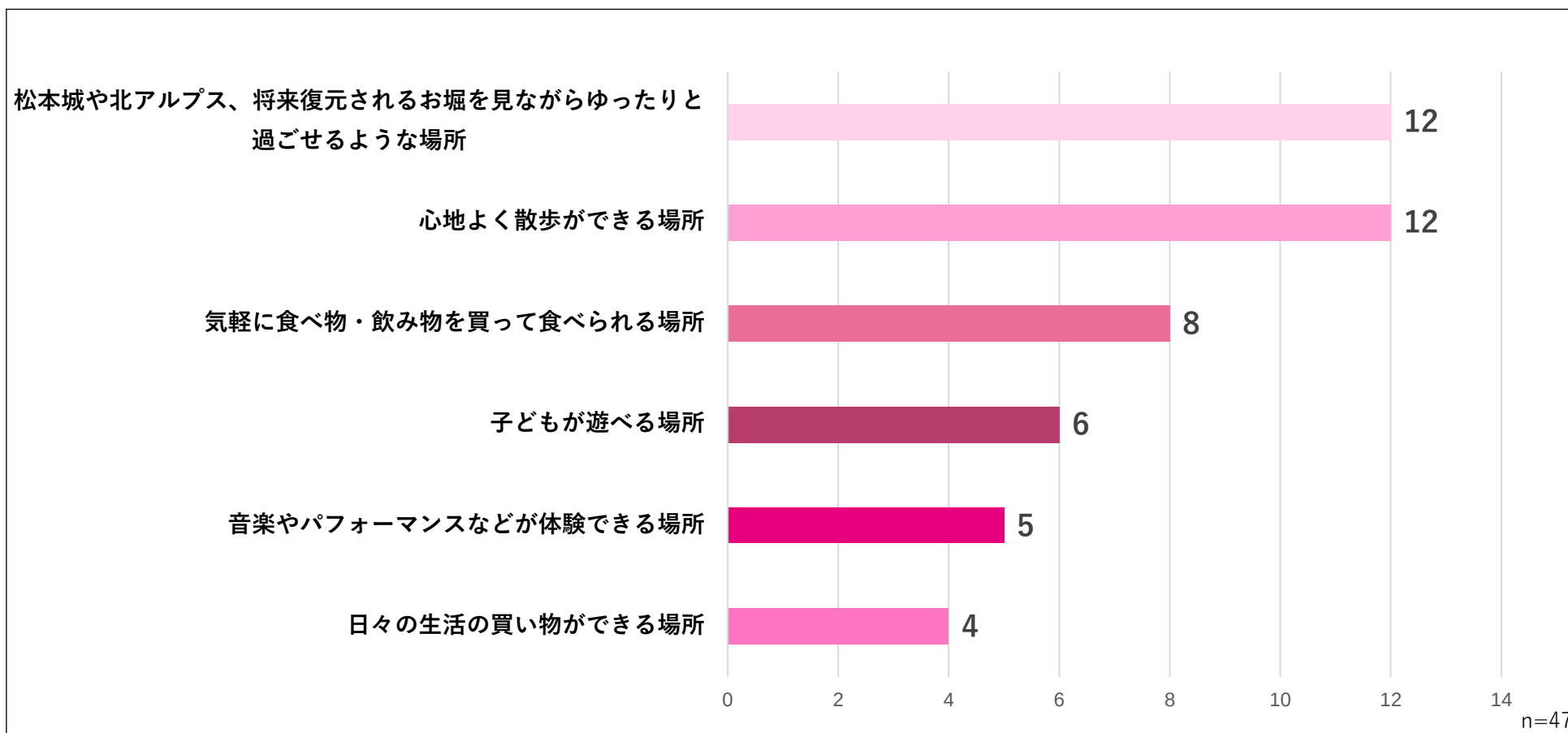
- お城などを見ながらゆったりと過ごせる場所、心地よく散歩ができる場所、気軽に買って食べられる場所、子どもが遊べる場所という回答が多かった。
- 外飲みスペースや観光客向けのスペースがほしいという意見も見られた

Q9. 会場である外堀大通りでどのような場所になるとよいと思いますか？



- お城などを見ながらゆったりと過ごせる場所、心地よく散歩ができる場所という回答が多かった

Q9. 会場である外堀大通りでどのような場所になるとよいと思いますか？



Q10.その他、感想・ご意見などありましたらご記入ください。（回答一部抜粋）

- ・このようなイベントをもっとやってほしい
- ・店舗数が増えてほしい、告知（認知）もう少しあるといいと思う
- ・少しずつ三の丸エリアが心地よくなっていると思う
- ・お城のそばのいい場所なので魅力的な心地よい場所
- ・トイレや日陰があるとよい
- ・日陰で休めるところが欲しい

Q10.その他、感想・ご意見などありましたらご記入ください。（回答一部抜粋）

- ・子どもへの安いものがあったら また、無料の場所（遊び、サービス）
- ・ペットと一緒に入れるカフェが欲しい